



Foto: ACO

Auch Bundeskanzlerin Angela Merkel war bereits Gast bei ACO

► **ACO Academy**

Neue Maßstäbe für Unternehmensveranstaltungen

Als Bundeskanzlerin Angela Merkel im Mai 2009 einer Einladung des Unternehmensverbandes Nord in die ACO Academy folgte und vor 1.500 Persönlichkeiten aus Wirtschaft und öffentlichem Leben über die Herausforderungen der deutschen Wirtschaftspolitik sprach, wurde das Schulungszentrum der ACO Gruppe in Rendsburg/Büdelsdorf noch vorwiegend intern genutzt. Seitdem ist viel passiert: Aus dem rund 600.000 m² großen Veranstaltungsgelände, das auch die historische Carlshütte einschließt, ist ein für externe Kunden geöffnetes Kongress- und Tagungszentrum entstanden, das ein hochklassiges Catering und modernste Veranstaltungstechnik bietet. Die Kombination aus einer 2900 m² großen, komplett beheizbaren Messehalle und neun angrenzenden Tagungsräumen hat in Schleswig-Holstein Seltenheitswert.

„Im Binnenland von Schleswig-Holstein bestehen derzeit kaum Veranstaltungszentren, die einerseits Platz für 100-1.500 Tagungsteilnehmer im Plenum anbieten und andererseits die Möglichkeit eröffnen, die Teilnehmer im gleichen Gebäude in einzelnen Workshops zu schulen“, erläutert Leif Erlhage, Leiter des Geschäftsfelds ACO Hospitality. „Zudem ist die ACO Academy durch die zentrale Lage an der A 7 ideal für Events mit Gästen aus ganz Norddeutschland. So finden viele Jahresauftaktveranstaltungen, Betriebsversammlungen und große Kongresse, vereinzelt auch Spezialmessen bei uns statt.“ Mit der internationalen Kunstausstellung NordArt, Konzerten und Proben der Orchesterakademie des Schleswig-Holstein Musik Festivals, dem weitläufigen Skulpturenpark und einem eigenen Bootsanleger erschließen sich auf dem Gelände des Kunstwerk Carlshütte vielfältige Möglichkeiten des Rahmenprogramms.

Im letzten Jahr führte die ACO Hospitality Veranstaltungen mit mehr als 20.000 Tagungsteilnehmern durch. Weitere 15.000 Gäste wurden darüber hinaus im Veranstaltungsrestaurant und Café Alte Meierei bewirtet. Zu großen Kunden wie die Lufthansa, BMW und Deutsche Bank gesellte sich jüngst auch der Automobilhersteller Opel. Noch vor der offiziellen Markteinführung konnte das Team um Leif Erlhage einen Blick auf 26 brandneue Opel „Adam“ werfen, die den norddeutschen Opel-Vertriebsmitarbeitern präsentiert wurden. „Kurz vor Mitternacht rollte ein Auto nach dem anderen in den Ausstellungsbereich“, berichtet Erlhage. „Danach wurden die kleinen Flitzer bis in die Morgenstunden auf ihren großen Auftritt und die Probefahrt vorbereitet. Ein schöner Anblick, unsere Messehalle so vielfältig genutzt zu sehen.“

red ◀◀

ACO Severin Ahlmann GmbH & Co. KG
www.aco-hospitality.de

Kurzfilme für die unternehmerische Kommunikation

Michael Petersen ◀ Video-Firmenpräsentationen sind ein innovatives Medium für die professionelle Präsentation von Unternehmen. Als Kommunikationsmittel sind sie universell einsetzbar und können die verschiedensten Botschaften an unterschiedliche Zielgruppen senden. Die bewegten Bilder wecken Interesse und werten den Unternehmensauftritt auf.

„Ein kurzer Film gehört auf jede geschäftliche Website. Er ist die wirkungsvollste Visitenkarte eines Unternehmens. Der Filmclip zeigt je nach Zielrichtung Produkte in Aktion, Dienstleistungen bei der Arbeit oder sorgfältig geplante Events und überzeugt die Kunden prägnant vom Wert der Unternehmensleistung. Er lässt sich auch gezielt zur Imagebildung einsetzen“, so Michael Petersen.

Der Diplom-Kommunikationsdesigner (FH) ist Filmemacher aus Leidenschaft und hinter dieser steckt professionelles Wissen um die optimale Umsetzung von Kommunikationszielen. Mit Kurzfilmen, die auf Websites oder bei Präsentationen und Messeauftritten eingesetzt werden können, bringt er „das Geschäft“ von Firmen auf den Punkt. Und dass gute Qualität

in einem vernünftigen Kostenrahmen liegt, zeigt der Einzelunternehmer zugleich.

Er übernimmt die gesamte Produktion und zieht bei Bedarf, beispielsweise zum Sprechen der Texte, Experten hinzu. Die Filme werden in die Website eingebunden und können für weitere mobile Endgeräte optimiert werden. Filmclips haben eine erwiesenen hohe Werbewirksamkeit und mit einem Verweis auf den Link zum Film beim Mailversand werden durchschnittlich bis zu zehnmal mehr Leser erreicht. „Für die weitere Verwendung, beispielsweise den Einsatz auf Messen, geben wir den Film auf DVD mit“, sagt Petersen.

Michael Petersen ist seit 2006 für Unternehmen und Institutionen überwiegend in Norddeutschland tätig. Zu seinen